

## Таблица оценки эффективности продвижения

1. Распечатайте таблицу.
2. Ставьте галочку в 4-ой колонке, если работа SEO-студией выполняется.
3. Подсчитайте результаты. Должно быть заполнено по крайней мере 17 пунктов.

Обратите внимание, что есть 3 уровня квалификации:

- **Простой** — работы могут быть выполнены любым «уверенным пользователем» ПК, требуются лишь инструкции.
- **Продвинутый** — здесь требуются знания о работе поисковых систем и желателен опыт, так как иногда встречаются нестандартные задачи.
- **Экспертный** — необходима серьезная подготовка по информационному поиску, а также опыт из смежных областей: маркетинга (для повышения конверсии), проектирования интерфейсов (работа с поведенческими факторами), уязвимостей к хакерским атакам (обнаружение, постановка задачи по исправлению).

Чем больше «экспертных» работ выполняет ваш подрядчик, тем лучше.

Подготовительный этап			
Работы	Результат	Требуемая квалификация	Да/Нет
Региональная привязка	Присвоение сайту региона (регионов) в поисковой системе.	Простой	
Отображение сайта в результатах поиска	Установлено, какие запросы попадают в результаты поиска, как именно они показываются.	Простой	
Аудит верстки	Соответствие стандартам, отсутствие ошибок.	Простой	
Проверка служебных файлов	Служебные файлы корректны, не препятствуют продвижению.	Простой	

Работы	Результат	Требуемая квалификация	Да/Нет
Проверка кодов ответа	Сервер отвечает корректно, если страница не найдена или происходит перенаправление.	Простой	
Проверка наличия счетчиков систем аналитики	На сайте установлена Яндекс.Метрика. Целевые действия настроены.	Простой	
Проверка наличия форм поиска и навигации по сайту	Формы поиска есть. Установлено, корректно ли они работают.	Простой	
Анализ структуры сайта, дублирования содержания	Нет страниц, которые поисковая система посчитает одинаковыми или слишком похожими.	Продвинутый	
Анализ ссылочной массы	Ссылки только улучшают рейтинг сайта	Продвинутый	
Распределение запросов по ключевым страницам	Каждому запросу соответствует только одна страница. Поисковик может найти ответ на сайте.	Продвинутый	
Составление списка технических правок для сайта	Техническое задание для устранения ошибок в работе сайта.	Продвинутый	
Анализ тепловых карт	Список мест вне поля зрения пользователя.	Продвинутый	
Анализ форм	Задание для улучшения конверсии форм заявок	Экспертный	
UX-аудит	Элементы пользовательского интерфейса понятны и удобны в использовании.	Экспертный	
Проверка на XSS-уязвимости	Проверка защиты от вставки вредоносного кода.	Экспертный	

<b>Внутренняя оптимизация</b> <i>выполняется регулярно: конкуренты не спят, а Яндекс обновляет алгоритмы.</i>			
Работы	Результат	Требуемая квалификация	Да/Нет
Написание / правка SEO-текстов	Поисковик замечает, что сайт отвечает на соответствующий запрос пользователя.	Продвинутый	
Работы по перелинковке	Размещение ссылок внутри сайта с целью перераспределения внутреннего ссылочного веса.	Продвинутый	
Структурирование данных	Тексты имеют логичную структуру — заголовки, подзаголовки, маркированные списки. Настроена микроразметка	Продвинутый	
Улучшение юзабилити	Список правок по удобству использования сайта. Улучшение конверсионных качеств.	Экспертный	
<b>Внешняя оптимизация</b> <i>выполняется регулярно: конкуренты здесь могут быть особенно активны, и Яндекс следит за действиями всех участников рынка.</i>			
Работы	Результат	Требуемая квалификация	Да/Нет
Работа с сервисами и каталогами	Регистрация сайта в Яндекс.Справочнике, Google.Бизнес, Яндекс.Каталоге (+переговоры с администрацией).	Продвинутый	

Работы	Результат	Требуемая квалификация	Да/Нет
Размещение ссылок на проверенных сайтах	Ссылки только на ресурсах, положительно влияющих на рейтинг сайта.	Экспертный	
Работа с конкурентами	Известны действия конкурентов по улучшению своих ресурсов, а также степень эффективности их способов оптимизации. Принимается решение: пользоваться ли тем или иным методом.	Экспертный	

Назовите менеджеру пароль «эффективность» —  
и получите консультацию бесплатно

**8 (800) 100 48 39**